

La Lente

Eco-friendly, un rapporto per smascherare chi non lo è

di **Valeria Sforzini**
Non si potrà più dire ai consumatori di essere «sostenibili», o «eco-friendly» senza averne la prova. Con la proposta di direttiva della Commissione e del Parlamento europeo contro i «Green claims» (letteralmente dichiarazioni verdi), che potrebbe essere recepita nel 2024, le aziende dovranno fare i conti con quello che affermano nei loro spot o che scrivono

sulle confezioni dei prodotti quando sostengono di essere attente all'ambiente evitando formule vaghe e che non poggiano su basi scientifiche. «Tutti vogliono presentarsi come sostenibili, ma è importante farlo in maniera corretta — spiega Francesco Ferrante, vicedirettore della no profit ambientalista Kyoto Club, che al festival Circonomia sull'economia circolare, dal 25 al 27 maggio ad Alba, presenterà il "Rapporto greenwashing" sul tema —. La questione è sempre più importante, in particolare in ambito economico. Per questo nel rapporto è

stato evidenziato il contesto europeo e internazionale nel quale si inserisce la direttiva. Già oggi vengono fatti controlli e la proposta dà le linee guida da seguire».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Francesco Ferrante

