

Quando le parole inquinano.

Perché “sostenibilità” e “transizione ecologica” possono essere termini inefficaci

Relatore: **Dott. Patrick Facciolo**
Festival Circonomia, Alba (Cuneo), 26 maggio 2023



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Premessa: **la realtà è complessa è articolata**, e nessuno di noi può decodificarla nella sua interezza



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Non amo usare le metafore,
ma le similitudini sì:

le parole sono **come una scatola
di cartone**



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



La scatola è il **significante**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Il contenuto è il **significato**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Più la scatola è piena,
**meno potrà essere
riempita dagli altri**



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Quando comunichiamo è fondamentale che la nostra scatola di cartone (le nostre parole) sia piena, **in modo che non siano gli altri a riempirla (di significati)**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Il mio lavoro di formatore è quello di insegnare alle persone a fare in modo che le parole siano già sufficientemente cariche di significati, per **ridurre possibili interferenze interpretative**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Per fare questo dobbiamo saper distinguere tra due qualità di parole molto diverse tra loro: **concetti** e **oggetti**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Questa distinzione modifica sostanzialmente il **valore d'immagine delle parole**, che può essere alto o basso, sulla base del loro livello di concretezza-astrattezza



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Per fare un esempio: c'è molta differenza tra le parole “**casa**” e “**libertà**”



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Se dico “**casa**” penso...



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Ma se dico **“libertà”**



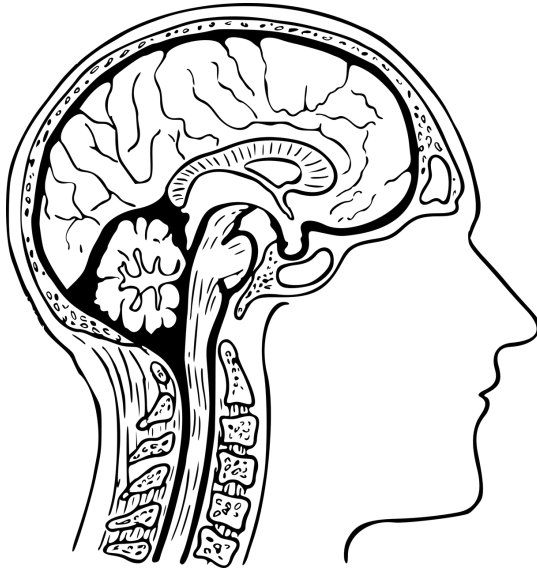
PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Il valore d'immagine delle parole
è il fondamento su cui basiamo
la creazione di **immagini mentali**



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Ricordiamo un classico della
scrittura efficace:

L'antilingua di **Italo Calvino**, 1965

(di seguito: sottolineature e grassetti miei)



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Il brigadiere è davanti alla macchina da scrivere. L'interrogato, seduto davanti a lui, risponde alle domande un po' balbettando, ma attento a dire tutto quel che ha da dire nel modo più preciso e senza una parola di troppo:

"Stamattina presto andavo in **cantina** ad accendere la **stufa** e ho trovato tutti quei **fiaschi di vino** dietro la **cassa del carbone**. Ne ho preso uno per bermelo a cena. Non ne sapevo niente che la **bottiglieria** di sopra era stata scassinata".



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Impassibile, il brigadiere batte veloce sui **tasti** la sua fedele trascrizione:

"Il sottoscritto essendosi recato nelle prime ore antimeridiane nei locali dello scantinato per eseguire l'avviamento dell'impianto termico, dichiara d'essere casualmente incorso nel rinvenimento di un quantitativo di prodotti vinicoli, situati in posizione retrostante al recipiente adibito al contenimento del combustibile, e di aver effettuato l'asportazione di uno dei detti articoli nell'intento di consumarlo durante il pasto pomeridiano, non essendo a conoscenza dell'avvenuta effrazione dell'esercizio soprastante".



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



[...] Caratteristica principale dell'antilingua è quello che definirei il "terrore semantico", cioè la fuga di fronte a ogni vocabolo che abbia di per sé stesso un significato, come se "**fiasco**", "**stufa**", "**carbone**", fossero parole oscene, come se "**andare**" "**trovare**" "**sapere**" indicassero azioni turpi.

Nell'antilingua i significati sono costantemente allontanati, relegati in fondo a una prospettiva di vocaboli che di per sé non vogliono dire niente o vogliono dire qualcosa di vago e sfuggente.

Italo Calvino (L'antilingua, 1965)



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Come siamo messi in termini di qualità delle parole **quando parliamo di ambiente?**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Questo tema è strettamente
connesso al titolo del convegno,
ovvero:

“Ecologia delle parole”



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Quanto inquinano le parole che hanno un valore d'immagine basso, ovvero le parole astratte?



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Chiediamoci: che valore
d'immagine ha la parola
“**sostenibilità**”



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

E la formula
“**transizione ecologica**”



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

E la formula
“**energie rinnovabili**”



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

E l'aggettivo
“**ecosostenibile**”



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Vi do una notizia:

le parole inquinano.

Creano quella che in gergo
potremmo definire una forma
di **“inquinamento semantico”**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Nessun significato = **Troppi** significati possibili



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Quindi? Qual è la **soluzione**?



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Il potere dell'**esemplificazione**



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

“Come per esempio...”

Imballaggi ecologici in **cartone**
Pannelli solari e **turbine eoliche**
Plastiche ricavate da **piante**

...e così via.



PATRICK FACCILO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Per concludere:

Quando pensiamo alla nostra comunicazione, dovremmo riflettere su **come il pubblico potrà decodificare le nostre parole**



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



In altri termini:

dovremmo **decentrarci cognitivamente**, metterci cioè “nei panni degli altri”



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Questo ci permetterà di
**“qualificare” meglio le nostre
parole**, pensando al loro **valore
d’immagine**, affinché corrisponda
il più precisamente possibile a ciò
che per davvero intendevamo



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO



Quando comunichiamo noi vediamo un'immagine nella nostra mente. Ma **siamo sicuri che il pubblico vedrà la stessa immagine?**



PATRICK FACCIOLO
DOTTORE IN TECNICHE PSICOLOGICHE
GIORNALISTA RADIOTELEVISIVO

Grazie.

Se volete scrivermi: patrick@parlarealmicrofono.it

