



LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE, CHE COSA È, QUANDO NASCE, COME SI SVILUPPA Un excursus in tre capitoli

Alba, 26 maggio 2023

Mario Salomone
www.mariosalomone.it
mario.d.salomone@gmail.com

COSA È

Capitolo 1

Un bella domanda

- «La comunicazione ambientale è un modo per promuovere comportamenti a favore della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile e si realizza grazie a campagne di comunicazione integrata che costruiscono una positiva adesione ai modelli di riferimento sul medio e sul lungo termine per favorire la gestione e la tutela del territorio. Trattandosi di **messaggi che coinvolgono l'agire delle persone**, evidenziano i vantaggi che l'assunzione di un determinato comportamento può garantire, **incoraggiando la modifica di abitudini spesso consolidate.**»
- (MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA IN CAMPO AMBIENTALE, Documento programmatico dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale)

La comunicazione ambientale è **all'incrocio di diverse urgenze dell'Antropocene**. Il gap sempre più ampio fra una elaborazione specialistica della scienza, talvolta autoreferenziale e un sapere popolare spesso inficiato dal ritorno web di plurimi pensieri pseudo magici richiede una ridefinizione del modello della comunicazione perché non sia più solo "efficace" per chi comunica, ma idonea **alla costruzione di un sapere partecipato**, una enciclopedia comune del pensiero civile, **necessaria a scelte oggi dirimenti per un futuro possibile**.

- Università Cattolica

- Una specifica categoria professionale, quella dei comunicatori ambientali, fa il punto su sé stessa nel *Libro bianco sulla comunicazione ambientale* (2020), a cura di Stefano Martello e Sergio Vazzoler.
- La figura professionale compare sia in ambito pubblico (agenzie di protezione ambientale, servizi di pubblica utilità, musei) sia come strumento a disposizione delle imprese.
- Entrambi, osservano Martello e Vazzoler, hanno «in comune l'incapacità di generare un impatto sostanziale, nei modelli produttivi come nei comportamenti sociali e nelle dinamiche politiche».

LIBRO BIANCO SULLA
COMUNICAZIONE
AMBIENTALE

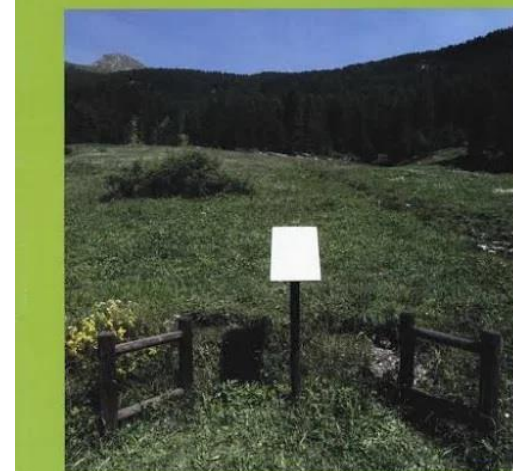
A cura di
Stefano Martello – Sergio Vazzoler

Paolo
Pacini
Editore

Saggistica

New Fabric

8



Emerge un nodo

1. La difficoltà di definire la comunicazione ambientale.
2. L'essere terreno complesso e soggetto a conflitti, in primis «tra le ragioni dello sviluppo economico e tecnologico e le istanze di proteggere la salute umana, gli habitat naturali e le risorse ambientali» (Martello e Vazzoler).

Un campo in relazione con vari piani e campi

- **Informazione**
- **Divulgazione scientifica**
- **Comunicazione sociale**
- **Propaganda**
- **Pubblicità**

La definizione ne richiede due

1. Cosa si intende per comunicazione:

“comunicare” è “rendere comune, trasmettere ad altri” (dal latino *cum* e *munus*, “adempire a un compito insieme”).

2. Cosa si intende per «ambiente».

Per noi

- Ogni tipo di comunicazione **che riguardi l'ambiente** (concetto che già implica una relazione di interdipendenza e l'impatto).
- Che usa **qualsunque mezzo** o sistema comunicativo (arti comprese – 11?)
- Che oltre a un elemento informativo ((«dare» o «procurarsi» notizie)) **un elemento «trasformativo» per incidere sui comportamenti** che apre un ampio spettro di casi, dalla comunicazione sociale di pubblica utilità, alla denuncia, alla mobilitazione e alla persuasione.
- Quindi mette in gioco i **valori**.

Una questione di etica e di competenze

- Richiede un'etica della comunicazione ambientale e dell'ambiente.
- Concorre alla costruzione di cultura dell'ambiente e della sostenibilità.
- Richiede ricerca e formazione su numerosi aspetti:
 1. Consapevolezza dei registri comunicativi e delle narrative utilizzati dai diversi media nella comunicazione ambientale
 2. Capacità di analizzare criticamente i contenuti della comunicazione in materia ambientale
 3. Maggiore capacità di trasferire in linguaggio divulgativo conoscenze ambientali, economiche, tecniche e specialistiche e di gestire confronto con esperti e di *public engagement*.

«La comunicazione ambientale **non riguarda semplicemente il diritto a un ambiente sano e sicuro**; la conoscenza dello stato dell'ambiente e l'esercizio di un diritto di presa di parola sono ovviamente il presupposto di una politica ambientale democratica e trasparente, ma **la comunicazione ambientale rimanda più in generale a questioni fondamentali per la nostra società**: l'idea di scienza e di tecnologia, il rapporto tra saperi "esperti" e saperi empirici, le scelte in campo economico e sociale (dal modo di produrre e di consumare, ai valori attribuiti al concetto di "qualità della vita" o di "benessere", al grado di disuguaglianza accettabile in una società o a livello planetario), le vie di una "sostenibilità giusta" (cioè l'unione di equità e progresso sociale e di rispetto dei cicli naturali), la partecipazione attiva, responsabile e costante di tutti i cittadini alla vita collettiva, il senso del bene comune, l'ampliamento degli spazi di cittadinanza». (Salomone, *Comunicazione ambientale e cambiamento sociale*, 2011)

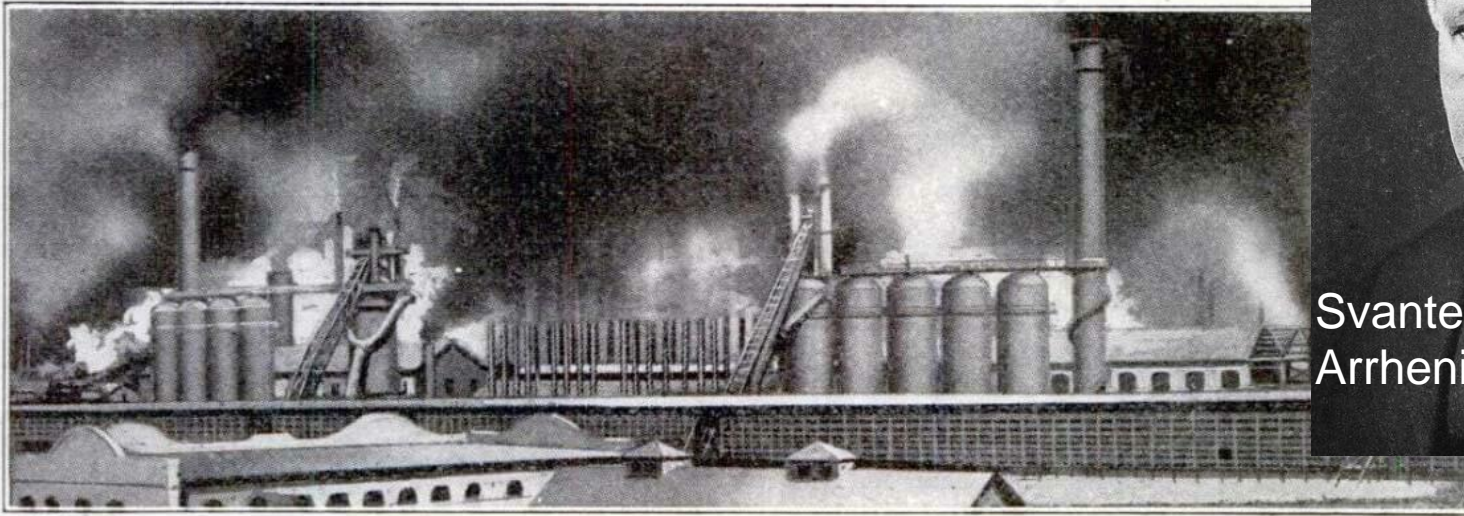
Quando nasce



- Capitolo 2

March, 1912

POPULAR MECHANICS



Svante August Arrhenius (1859-1927)

The furnaces of the world are now burning about 2,000,000,000 tons of coal a year. When this is burned, uniting with oxygen, it adds about 7,000,000,000 tons of carbon dioxide to the atmosphere yearly. This tends to make the air a more effective blanket for the earth and to raise its temperature. The effect may be considerable in a few centuries.

ALBORI



MOTHER NATURE SPENT A MILLION YEARS PUTTING UP PRESERVES FOR US—NOW LOOK AT 'EM!



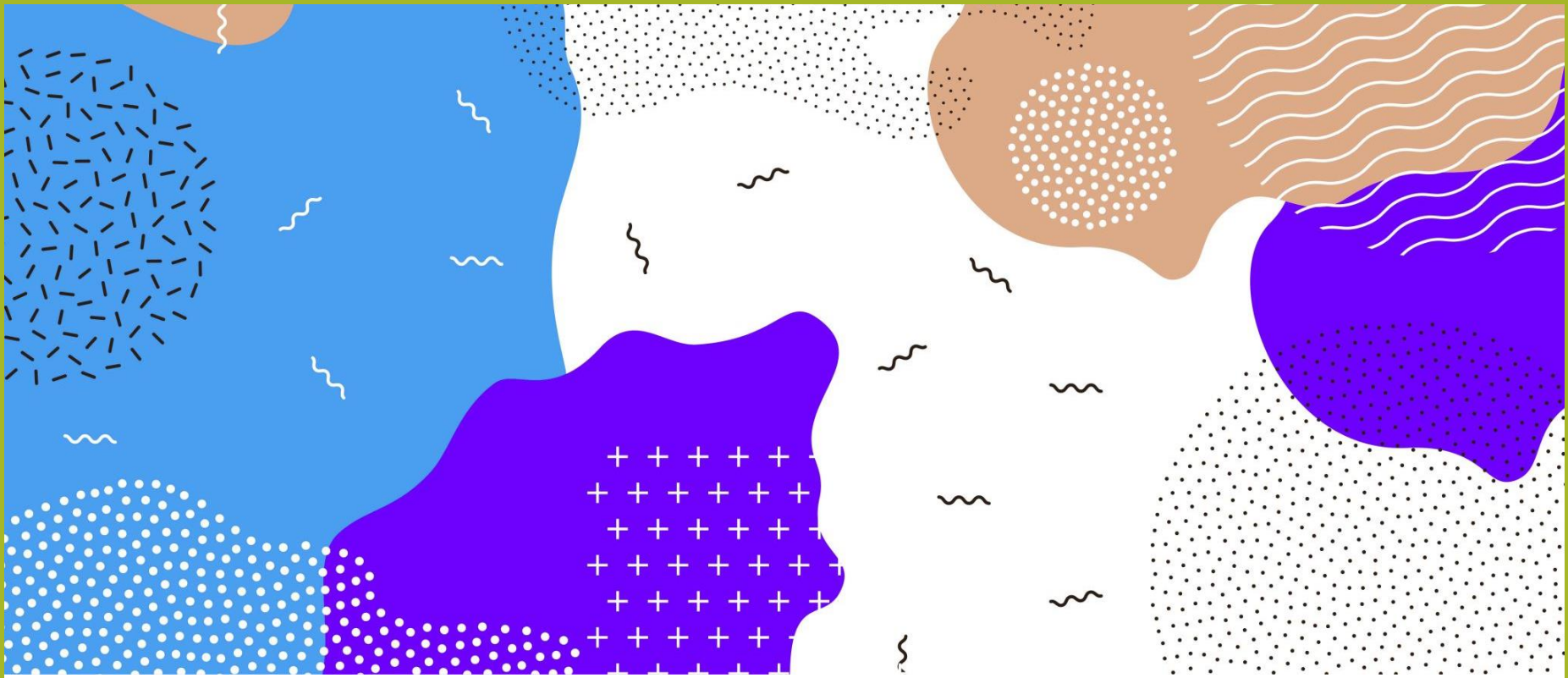
US AND THE WORLD SPENDS THE REST OF HISTORY FIGHTING FOR WHAT'S LEFT OF SUSTAINING RESOURCES

(1936, vignetta di Jay N. "Ding" Darling)

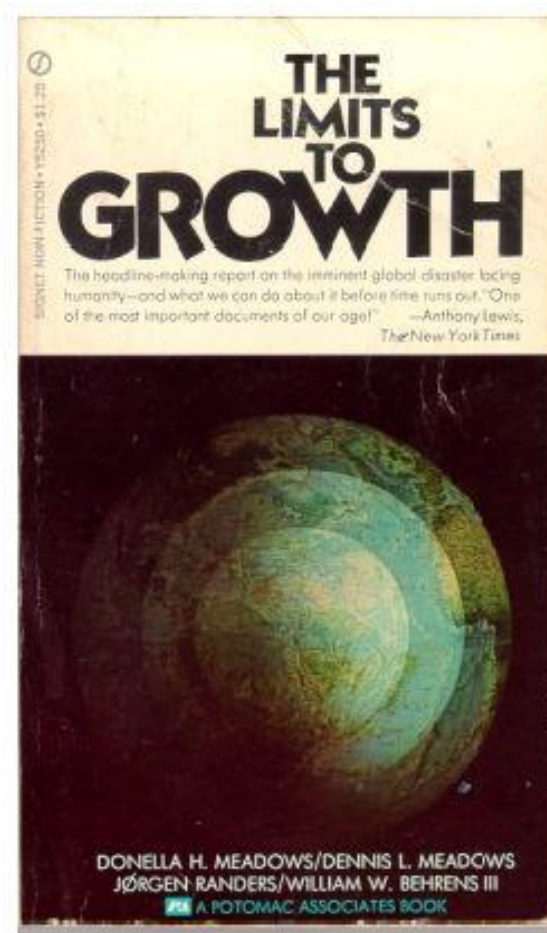
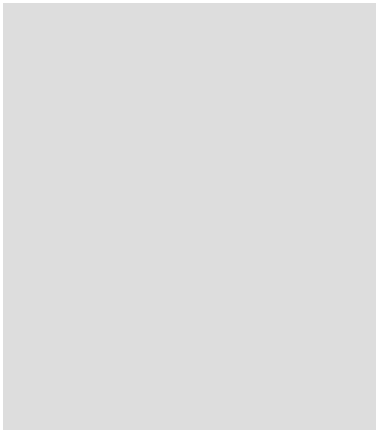
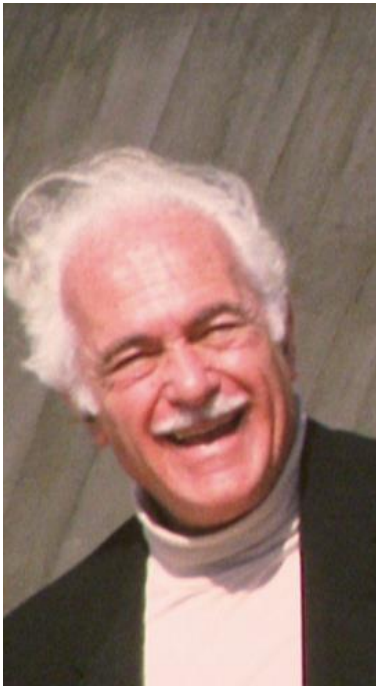
RS. AND THE WORLD SPENDS THE REST OF HISTORY FIGHTING
FOR WHAT'S LEFT OF SUSTAINING RESOURCES.



Frank Capra,
1958



L'AFFERMAZIONE



- «Cercare la verità e mettere in grado gli altri di fare lo stesso»



Stoccolma, Principio 19

È inoltre essenziale che i mezzi di comunicazione di massa evitino di contribuire al degrado dell'ambiente, ma, al contrario, diffondano informazioni di carattere educativo sulla necessità di progettare e migliorare l'ambiente per consentire lo sviluppo di tale sviluppo sotto ogni aspetto.



Passando per Rio 1992, Aarhus 1998 e via dicendo

12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

12.8: Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

COME SI SVILUPPA

Capitolo 3

In Italia, anche a causa di vari eventi

- Vajont (>> Paolini)
- Seveso
- **Chernobyl (la svolta)**
- ...



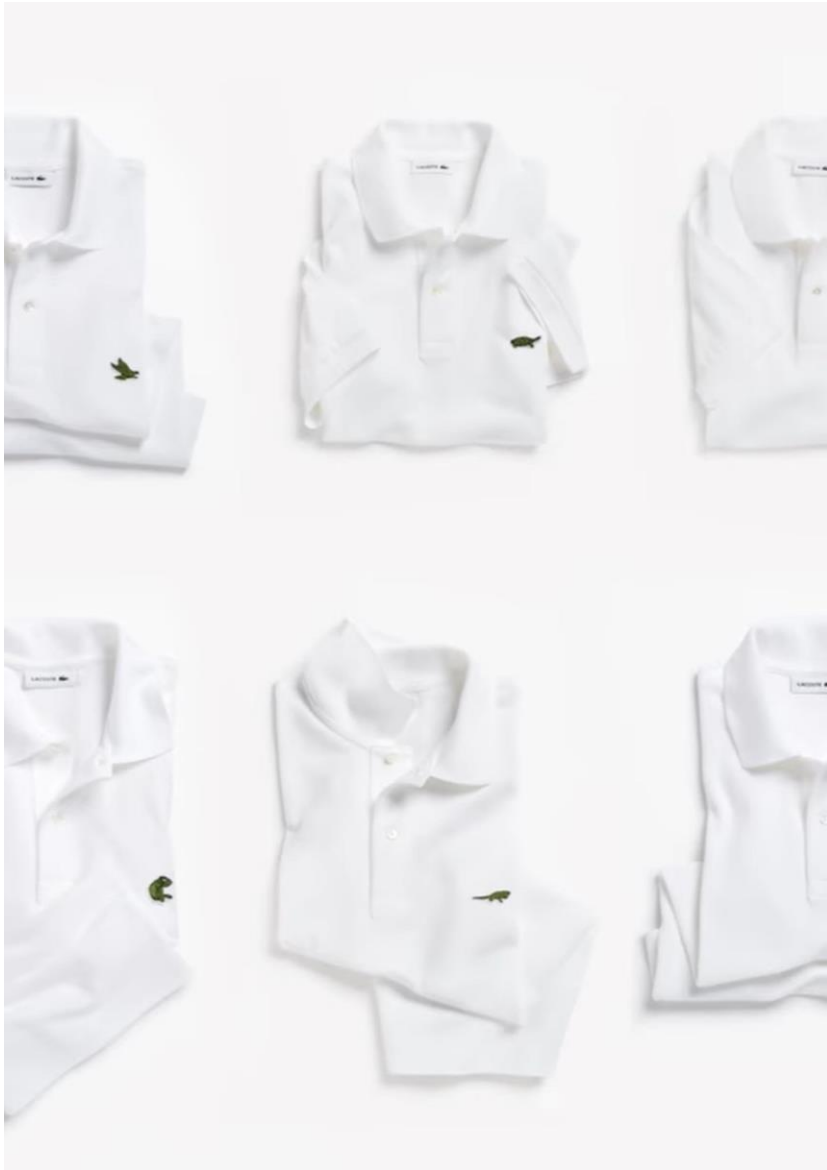
Il metano ci permette di vivere
«in armonia con la natura» «Per
fare più calda la vita e il cielo
pulito»



«La natura crea il
metano per aiutare
l'uomo a vivere
nella natura»



**E RICORDARSI
CHE LA FORMA È
SOSTANZA**



140 euro

PRIORITIES: ROYALLY SCREWED?



We get it. The Royal Family is fascinating, but you know what else deserves attention? The fate of our planet.

*2012 news coverage on ABC World News, CBS Evening News and NBC Nightly News

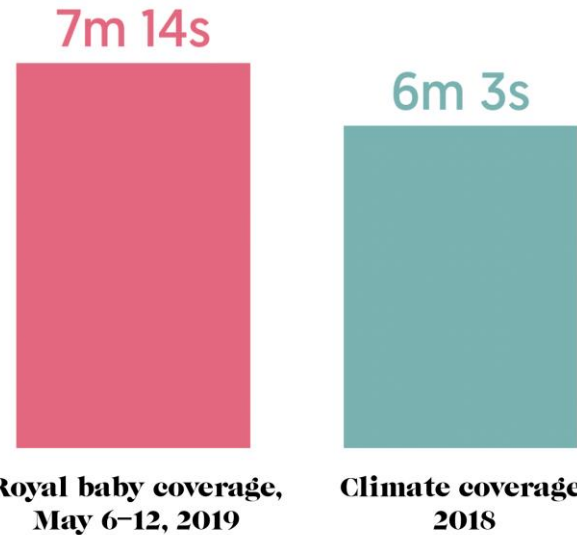


MEDIAMATTERS
FOR AMERICA

The Climate
Reality Project

ABC News: One week of royal baby coverage vs one year of climate coverage

World News Tonight spent more time on royal baby Archie in a week than on climate crisis in 2018



MEDIAMATTERS
FOR AMERICA

CON CASI PARADOSSALI

UN CASO EMBLEMATICO

Il clima

Il Messaggero (5 gennaio 2019)

Il freddo di questi giorni **allontana i timori** sul riscaldamento globale



*Il titolo
sul clima*

Nella prima pagina di ieri nell'occhiello della foto sul gelo al Sud purtroppo è saltato un "non" prima di "allontana i timori sul surriscaldamento globale". Cambiandone così purtroppo il senso. Ce ne scusiamo con i lettori.

Twitter

Neve anche al Sud: l'inverno **che rassicura**

La spiaggia di Porto Cesareo, in Puglia, coperta di neve.

Arnaldi a pag. 14

Commenti:

61

La baby attivista Greta Thunberg da papa Francesco: "Unisciti alla protesta". Che n c'entri in tutto ciò è evidente

Silver Care

Libero

Silver Care

glia - Gio, 18/04/2019 - 08:01



commenta

Mi piace 2019

Bergoglio in Vaticano: "Vieni avanti Gretina" La Rompiballe va dal Papa

Francesco omaggia l'ambientalista svedese, che lo ringrazia per il suo impegno e oggi sfilerà in Senato. Mentre il Pontefice per Pasqua farà un discorso tutto pro immigrati e anti-Salvini

ento globale è la realizzazione del sogno degli ambientalisti (che da ora in poi impre e solo Gretini): esercitare il controllo totale sulla società e sui enti individuali.



PANORAMA

Panorama d'Italia

News

Economia

Mytech

Cin

...



ABBONATI

Politica

Greta Thunberg, tutti ai piedi della nuova "leader mondiale"

Politici, personalità, persino Papa Francesco. Tutti a trattare la giovane attivista ed ambientalista come una diva (senza che nessuno sappia davvero chi sia)



Non era andata meglio 8 anni fa



Intenzioni diverse: Libero vs. Manifesto



La banche, citate di passaggio nella *Enciclica*, colpiscono molto alcuni giornali.

Vedi *Il giornale*:

igo-
im-
ma-
sol
iore

na #

L'ENCICLICA DI BERGOGLIO

**Caro Papa,
senza banche
il popolo muore**

di Vittorio Macioce

Ma anche il *Corriere della Sera*

VENERDÌ 19 GIUGNO 2015

CORRIERE

RS

Milano, Via Safford 28 - Tel. 02 63821
Roma, Via Cavour 39/c - Tel. 06 638291



L'ENCICLICA

L'affondo di Francesco sulle banche salvate «Hanno pagato i popoli»

di **Luigi Accattoli** e **Gian Guido Vecchi**

dalle pagine 5 e 27

Contro i falsi miti

IL MERITO NELLE SOCIETÀ DISEGUALI

di **Alberto Alesina**

O
nello della
diseguaglianza,
soprattutto (ma

L'

C

S

I
per
per
che

L
tà
gr

Grazie per l'attenzione

mario.d.salomone@gmail.com

www.mariosalomone.it